



## Epäreilusta virvoitusjuomaverosta on luovuttava

Kilpailua vääristävää virvoitusjuomien valmisteveroa on uudistettava. Verotuksen tulee kohdella oikeudenmukaisesti kaikkia. Tällä hetkellä virvoitusjuomavero on yhtä alaa syrjivä vero, joka ei edes perustu terveysargumentaatioon. Täysin kalorittomien vesien ja virvoitusjuomien verottamiseen ei ole terveysperustetta. Toisaalta vero ei kohdistu kaikkiin juomiin, vaan maustamattomien maitojen ohella lain soveltamisalan ulkopuolelle jäävät mm. kahvi, tee ja kaakao.

Verotus kohdistuu yksinomaan juoma-alaan, joka on tehnyt jo todella paljon työtä kehittäessään tuotteistaan vähäsokerisia ja sokerittomia versioista. Sokerin kulutuksen vähentämiseen tähtäävää lainsäädäntöä ei voida pitää tehokkaana, kun se kohdistuu vain yhteen elintarvikeryhmään, eikä sisällä muita sokeripitoisia tai lisättyä sokeria sisältäviä elintarvikkeita. Tällaisella toimialakohtaisella erityissäätelyllä vaikutetaan todella vahvasti kilpailupolitiikkaan.

Suurin osa suomalaisten sokerin saannista tulee muista elintarvikkeista kuin virvoitusjuomista. Suomalaiset juovat virvoitusjuomia noin 58 litraa henkilöä kohden vuodessa, mistä yli puolet on sokerittomia tai vähäsokerisia juomia. Virvoitusjuomista suomalaiset saavat vain 3–6 % nauttimastaan sokerista. On kohtuutonta, että yhtä tuoteryhmää pidetään suomalaisen kansanterveyden uhkana. Kansanterveydellisiä haasteita ei ratkaista yksin verotuksella, vaan tarvitaan valistusta ja ohjausta terveellisistä elintavoista sekä kannustamista liikunnan harrastamiseen.

Suomessa on jo nyt moninkertainen virvoitusjuomavero verrattuna muihin EU-maihin. Suurimmassa osassa EU-maita virvoitusjuomille ei ole lainkaan valmisteveroa. Tanska ja Norja ovat verosta luopuneet, eikä Ruotsissakaan ole virvoitusjuomaveroa. Suomessa maksetaan virvoitusjuomaveroa myös lähde- ja kivennäisvesistä.

Vesien vienti on mainittu strategisena hankkeena monessa yhteydessä, mutta samaan aikaan valmisteverolla pyritään hillitsemään kotimaan myyntiä. Menestyksekkäät vientihankkeet vaativat vahvaa kotimarkkinaa ponnistelujen pohjaksi.

Virvoitusjuomaverolaissa lähdetään siitä että, veronkorotukset siirtyvät suoraan kuluttajahintoihin ja näin ohjaisivat kuluttajia ostamaan lievemmin verotettuja tuotteita. Veronkorotukset eivät välttämättä siirry suoraan kuluttajahintoihin, koska kuluttajahinnoista päättävät kaupat yksin ja teollisuus maksaa verot.

Virvoitusjuomien matkustajatuontia ei seurata lainkaan, emmekä tiedä, miten paljon juomia tuodaan alemman valmisteverotuksen maista.

Juomista maksetaan myös arvonlisäveroa ja pakkausveroa. Pakkausvero on 51 senttiä litralta, ellei pakkaus kuulu pantilliseen kierrätysjärjestelmään.

### Tavoitteet:

- Juoma-alan pisteverojen sijaan hallituksen on valmisteltava kokonaan uudenlainen veromalli, joka ei syrji yhtä toimialaa.
- Vedet ja sokerittomat juomat on saatava pois haittaverojen piiristä.