



Panimotuotteiden verotusta kevennettävä

Suomalaisen panimo- ja virvoitusjuomateollisuuden toimintaympäristöön ovat vaikuttaneet viimeisien vuosien aikana suuresti julkisen vallan tekemät veroratkaisut.

Alkoholiverotusta kevennettiin ja matkustajatuonnin rajoituksia helpotettiin vuonna 2004 Viron liittyessä Euroopan Unionin jäseneksi. Kuitenkin jo vuoden 2008 alussa alkoholiveroja taas korotettiin. Seuraavat korotukset tehtiin 2009 (2 korotusta), 2012, 2014, 2018, 2019 ja 2021. Uusimmat korotukset ovat tulossa voimaan vuoden 2024 alusta.

Suomen alkoholivero – ja erityisesti panimojuumiin kohdistuva vero – onkin huomattavasti korkeampi kuin EU-maissa keskimäärin. EU on säätänyt alkoholijuomien minimiverotasosta. Suomessa olutvero on kuitenkin 19-kertainen EU:n päättämään minimiveroon nähden, joten alkoholiverotusta voi pitää EU:n yhteismarkkinoiden hengen vastaisena.

Suomen olutvero on EU:n korkein ja lähes 3-kertainen Viroon verrattuna ja 18-kertainen Saksaan verrattuna. Yhdessä oluttölkissä 4,5-prosentista olutta on verojen ja pantin osuus jo noin 75 % hinnasta.

Verotusta tulisi tarkastella tasapuolisuuden näkökulmasta, eikä kotimaassa valmistettuja tuotteita, kuten olutta pitäisi verottaa ankarammin kuin tuontituotteita kuten viiniä. Alkoholiverotuksen tulee olla oikeudenmukaista ja kaikkia juomia tulee verottaa samassa suhteessa niiden alkoholipitoisuuteen nähden.

Muissa maissa kotimaisen tuotannon ja työllisyyden tukeminen näkyy korostetusti alkoholijuominen verotuksessa. Useat merkittävät viinintuottajat soveltavat EU:n asettamaa viinin valmisteveron minimitasoa (0 %). Suomessa nykyisellä valmisteverojen jakaumalla suositaan muiden maiden maanviljelyä, teollisuutta ja työllisyyttä. Suomi on ainoa Pohjoismaa, jossa olutta verotetaan tuntuvasti enemmän kuin viiniä. Olisi erittäin tärkeää, että myös Suomessa mietittäisiin, miten suomalaista teollisuutta, kuluttamista ja työllisyyttä tuettaisiin, eikä rangaistaisi korkeilla valmisteveroilla. Oluen valmistukseen liittyy katkeamaton arvoketju ohrapelloilta aina kuluttajille asti. Viinit ovat tuontitavaraa, kuten väkevistäkin merkittävä osa. Veropolitiikassa on huomioitava kotimaisen arvoketjun merkitys.

Kotimainen panimoteollisuus on merkittävä työllistäjä Suomessa. Panimot työllistävät suoraan noin 2 000 henkilöä ja epäsuorasti sekä välillisesti noin 24 000 henkilöä. Verotuottoja panimoala tuottaa valtiolle yli 2 miljardia euroa. Panimoiden merkitys myös maatalouden työpaikkoihin on tuntuva. Pohjoinen mallas on kasvava vientituote ja menestyksekkäs vienti ponnistaa vahvasta kotimarkkinasta.

Suomen korkea verotus näkyy alkoholijuomien matkustajatuonnin suurena määränä. Suomalaiset matkailijat toivat ulkomailta viime vuonna lähes 37 miljoonaa litraa alkoholijuomia. Ulkomaisista verkkokaupoista tilattiin 23 miljoonaa litraa. Panimojuomien osalta määrä on ollut kasvussa viime vuosina. Ylivoimaisesti tuoduin alkoholijuoma on olut. Toiseksi eniten litroina tuodaan siidereitä ja mietoja juomasekoituksia kuten lonkeroita.

Matkustajatuonnin vuoksi Suomen valtiolta jää saamatta noin 250 miljoonaa euroa verotuloja. Matkustajatuonti on johtanut myös siihen, että alkoholia nautitaan yhä enemmän kodeissa, eikä ravintoloissa. Tämä näkyy ravintoloiden kannattavuuden ja työllisyyden laskuna.

Tavoitteet:

- Panimojuomien verotaso on laskettava eurooppalaiselle tasolle.
- Alkoholia on verotettava tasapuolisesti alkoholipitoisuuden mukaan.