



Alkoholilain tarjouspakko yksipuolistaa olutmarkkinan

Alkoholijuomien hinnoittelua ja hinnan mainontaa koskevia säännöksiä kiristettiin vuonna 2007. Käytännössä juomien paljousalennukset kiellettiin. Lisäksi käyttöön otettiin velvoite, että tarjouksen on oltava voimassa 2 kuukautta kerrallaan. Käytännössä tämä on johtanut siihen, että 2 kuukauden tarjousjaksot seuraavat toinen toistaan ja olut on tarjoushoukutin vuoden jokaisena päivänä.

Tarjousmyyntiä hillitsemään tarkoitettut säännökset ovat vastoin tarkoitustaan entisestään lisänneet tarjouskampanjointia. Kahden kuukauden kampanjasääntö on siirtänyt kulutuksen monipakkauksiin. Vuonna 2021 noin 74 % panimoiden oluen myynnistä vähittäiskaupassa oli monipakkauksia.

Lisäksi lain mukaan yksittäinen pullo tai tölkki pitää voida ostaa yhtä halvalla kuin sen hinta on halvimmassa monipakkauksessa. Tämä on johtanut monipakkausten auki repimiseen ja siihen että yhden tölkin saa nyt entistä edullisemmin – vastoin alkuperäistä tarkoitusta. Pakkausten repimiseen kannustavaa lakia ei tulisi olla. Muidenkaan kulutushyödykkeiden pakkauksia ei saa kaupassa repiä auki. Revityt pakkaukset aiheuttavat kaupassa lisätöitä ja lisäävät jätekuormaa.

Tarjouskisaan päästäkseen valmistajan pitää kyetä tuottamaan suuria määriä, joka osaltaan heikentää panimoiden tasapuolisia mahdollisuuksia pärjätä volyymikilpailussa. Säännöksellä on kokonaisuutena kielteinen vaikutus kotimaisten panimoiden kannattavuuteen ja siten työllisyyteen sekä investointi- ja kotimaisten erikoisoluiden kehittämismahdollisuuksiin. Se ei myöskään edistä kohtuukäyttöä.

Sosiaali- ja terveysministeriön arviomuistiossa (5.8.2013) todetaan, että ”Esitettyjen alkoholiverojen korotusten toteuttamisen jälkeen on mahdollista arvioida, voidaanko alkoholijuomien hinnoittelua ja tarjoushinnan ilmoittamista koskevista säännöksistä luopua.” Ennen vuotta 2013 oli jo toteutettu neljä veronkorotusta ja sen jälkeenkin on tehty neljä korotusta. Arviota pykälän vaikutuksesta olutmarkkinaan ei edelleenkaan ole tehty.

Tavoite:

- Kyseinen 2 kuukauden tarjouskäytäntö ja monipakkausten hinnoittelu on poistettava pykälästä 51. Pykälä on tällä hetkellä merkittävä markkinahäiriö, eikä sitä pystytä perustelemaan kansanterveyden näkökulmasta.