



Alkoholijuomien etäkauppa ja kotiinkuljetus

THL:n mukaan alkoholijuomien verkko-ostot ulkomailta olivat 23 miljoonaa litraa vuonna 2022. Vuoden 2022 ostot olivat panimojuomien osalta jo yli vuoden 2020 määrän. Matkustajatuontina tuodaan sekä verkkokaupoista ostetaan litramääräisesti eniten olutta. Viime vuonna alkoholijuomien verkkokauppaostoista jopa 31 prosenttia oli olutta. Olutta tilattiin ulkomaisista verkkokaupoista 12,2 miljoonaa litraa, mikä vastaa yli puolta suomalaisten pienpanimoiden vuosituotannosta.

Nykyisessä alkoholilaissa ei ole määritelty etämyyntiä lainkaan, mikä johtaa epäselvään tilanteeseen markkinoilla. Tilanne on kestävä, koska lain epäselvyyden vuoksi ratkaisut on jouduttu hakemaan tuomioistuimista.

Tullin mukaan vain murto-osasta verkosta ostetuista juomista maksetaan lakisääteiset verot. Valtiolta jää saamatta miljoonien eurojen verotulot puutteellisen lainsäädännön vuoksi. Etämyynnin tilanne pitää selkeyttää lakitasolla, sillä yrittäjät ja kuluttajat ovat epävarmoja, mikä on laillista ja mikä ei.

Ulkomailta verkkokaupasta voi tilata vaikka 20 olutlaatikollista kerralla, ja lähetti tuo ne kotiovelle. Sen sijaan kotimainen kauppa, ravintola tai panimo ei saa toimittaa kotiin edes yhtä pulloa saunaolutta. Tilanne vääristää koko palvelualaa sekä kotimaista työllisyyttä tukevaa teollisuutta.

Alkoholin myyntiä ainoastaan myymälätiloissa tai ravintolasta ulos perustellaan viranomaisten mahdollisuudella valvoa alkoholilain noudattamista esimerkiksi ikärajojen tai myyntiaikojen osalta. Valvonta olisi täysin mahdollista toteuttaa myös alkoholijuomia kotiin toimitettaessa. Kaupat ja ravintolat voisivat edellyttää lähetyksen vastaanottajalta iän todistamista henkilöllisyystodistuksella samalla tavalla kuin kaupan myymälässä tai ravintolassa. Alkoholin kotiinkuljetukset voitaisiin myös ajoittaa myyntiaikaa rajoittavan lain mukaisesti kello 9.00–21.00. Lisäksi kotiin kuljetettavan alkoholin määrää voitaisiin rajoittaa asettamalla enimmäismäärä yhdelle kotiinkuljetukselle, mutta sen on koskettava niin kotimaassa kuin ulkomailta tapahtuvaa myyntiä tasapuolisesti.

Tilanteessa ei ole tällä hetkellä järkeä ympäristönkään kannalta, kun jopa Suomessa valmistettuja juomia kuljetetaan edestakaisin ensin ulkomaille ja sitten takaisin Suomeen.

Tavoitteet:

- Etäkaupan epäselvyydet on ratkaistava pikaisesti.
- Verojen kierto pitää estää lainsäädäntöä muuttamalla.
- Kotiinkuljetus on sallittava suomalaisille yrityksille tasapuolisesti.