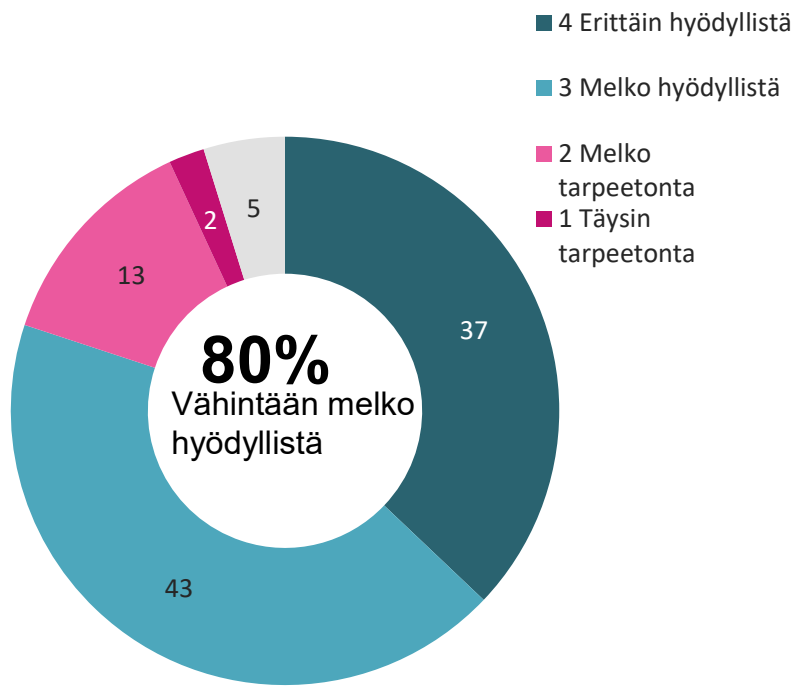
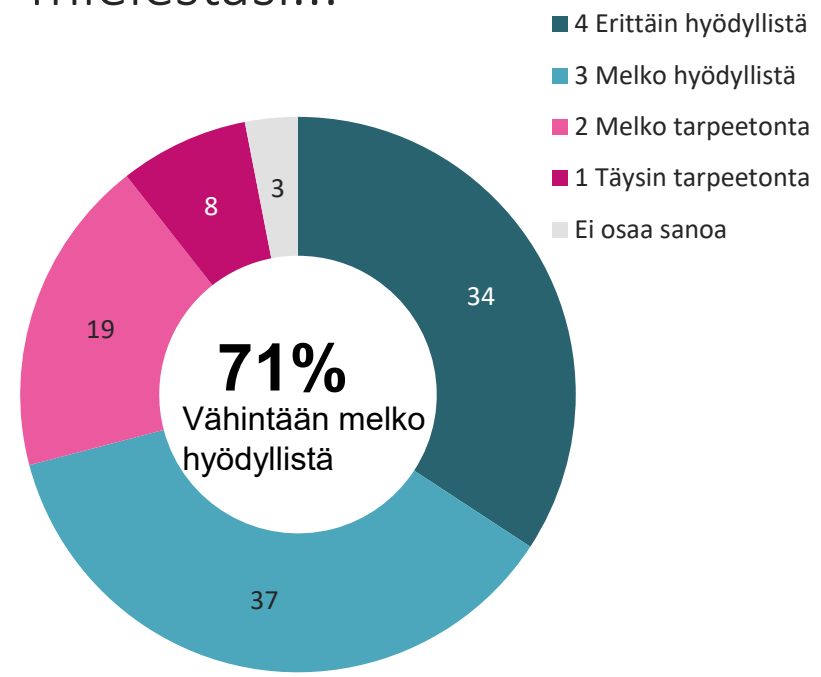


## 25. Onko valmistusaineiden ilmoittaminen alkoholijuomissa mielestäsi...



## 26. Onko kalorimäärien ilmoittaminen alkoholijuomissa mielestäsi...

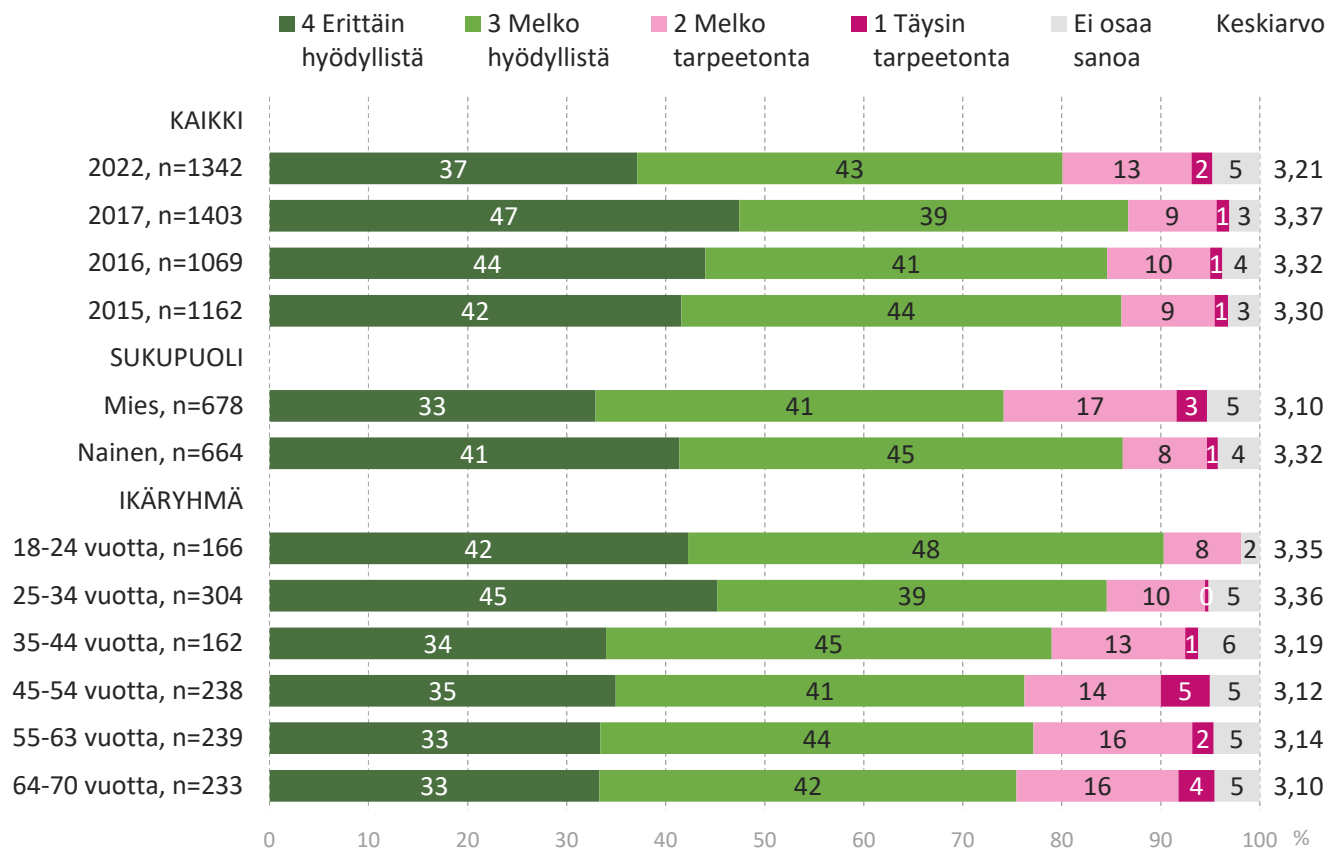


Kaikki vastaajat, n=1342

19.9.2022

26528 Suomalaisen alkoholiasenteet 2022

## 25. Onko valmistusaineiden ilmoittaminen alkoholijuomissa...2015-2022

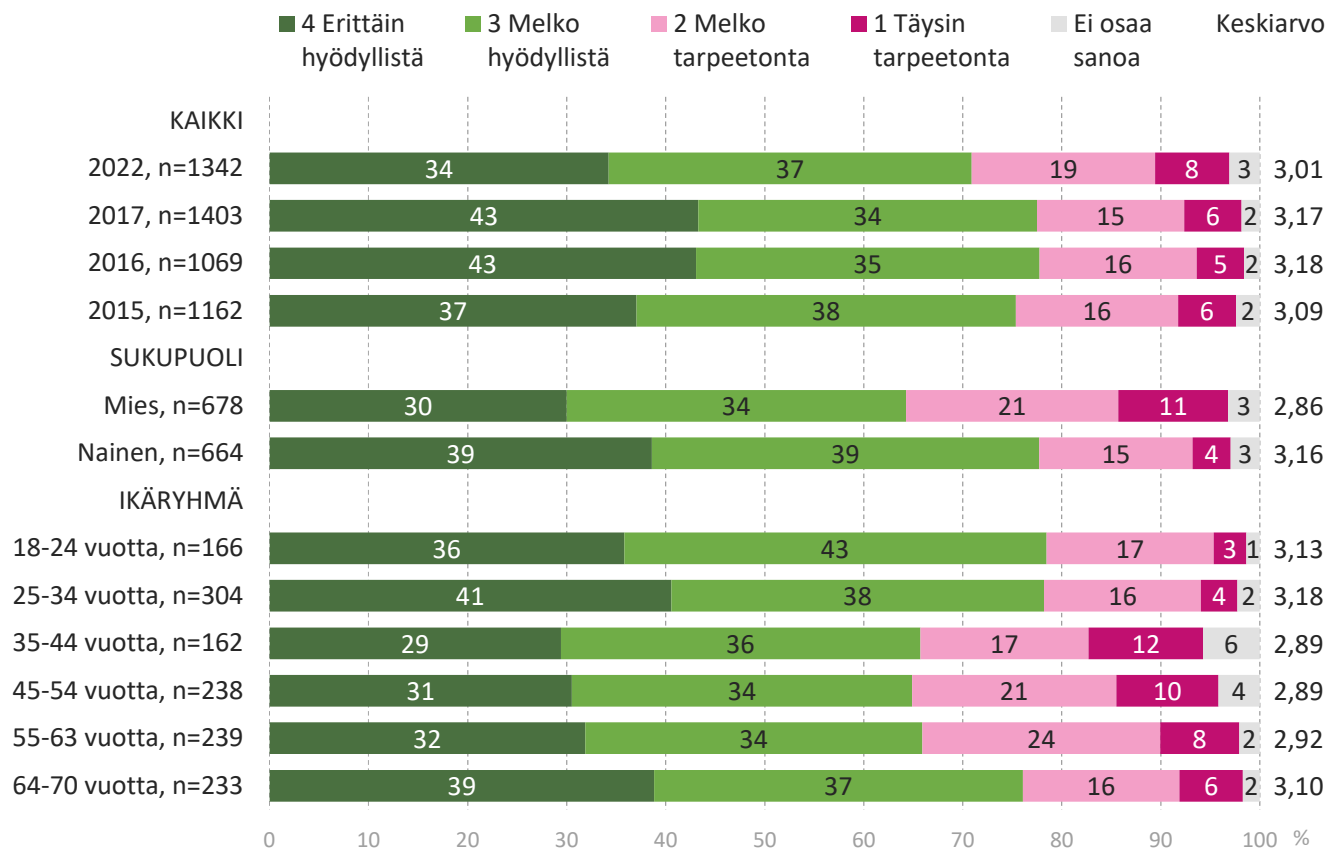


n=kaikki vastaajat

19.9.2022

26528 Suomalaisen alkoholiasenteet 2022

## 26. Onko kalorimäärien ilmoittaminen alkoholijuomissa... 2015-2022



n=kaikki vastaajat

19.9.2022

26528 Suomalaisen alkoholiasenteet 2022

# Tutkimuksen toteutus



## TUTKIMUKSEN TARKOITUS

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää suomalaisten kuluttajien panimoteollisuuden tuotteiden osto- ja kulutuskäyttäytymistä sekä suomalaisten alkoholiin ja alkoholipolitiikkaan liittyviä mielipiteitä. Tutkimuksen tuloksia hyödynnetään Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliiton edunvalvontatyössä sekä alan yritysten toimintaedellytysten kehittämisessä. Taloustutkimus on toteuttanut tämän kuluttajille suunnatun kyselyn myös vuosina 2014-2018, 2020 ja 2021.



## KOHDERYHMÄ

Tutkimuksen kohderyhmänä oli 18-70 –vuotiaat mannersuomalaiset. Otokoko on 1342 ja aineisto on painotettu vastaamaan täysi-ikäisiä suomalaisia sukupuolen, iän ja asuinpaikan mukaan.



## TIEDONKERUUMENETELMÄ

Tiedonkeruu tehtiin online-kyselynä Taloustutkimuksen kuluttajapaneelissa.



## AJANKOHTA

Aineisto kerättiin 1.-6.9. 2022.

